

*Мультимодальность как принцип  
преемственности педагогических  
технологий на разных уровнях образования*

**Галактионова Татьяна Гелиевна** - д. пед. н., профессор кафедры  
педагогики Института педагогики СПбГУ

**Цель выступления:** Обосновать необходимость использования мультимодальности в качестве ключевого дидактического принципа при выборе и проектировании педагогических технологий на разных ступенях образования.

**Жанр:** теоретическая концептуализация

# Мультимодальная педагогика

подход к обучению, при котором информация представляется ученику не одним, а разными способами одновременно: через текст, картинки, видео, звук, речь, тактильные ощущения и движение.



Образование	Уровни/виды
общее	дошкольное; начальное общее; основное общее; среднее общее
профессиональное	среднее профессиональное; высшее (бакалавриат); высшее (специалитет и магистратура); высшее (подготовка кадров высшей квалификации)
дополнительное	дополнительное образование детей; дополнительное образование взрослых; дополнительное профессиональное образование

# Ян Амос Коменский 1592-1670

## “Золотое правило дидактики”

«Всё, что только можно предоставлять для восприятия чувствами, а именно:

- ❑ видимое - для восприятия зрением, слышимое - слухом, запахи - обонянием, подлежащее вкусу - вкусом, доступное осязанию - путём осязания.
- ❑ Если какие-либо предметы сразу можно воспринять несколькими чувствами, пусть они сразу схватываются несколькими чувствами.»



# Мировые тренды образования в российском контексте-2024

Российские эксперты, инноваторы и студенты онлайн-школ оценили, насколько актуальными для отечественного образования в 2024 году будут общемировые тренды.

Из исследования вы узнаете, почему мультимодальная педагогика и взаимопроникновение учебных сред — универсальные тренды и must have для современного образования, как различаются мнения учащихся и преподавателей относительно обучения через вызов, какое место среди трендов занимают психологическое благополучие и предпринимательское образование, куда направлен тренд на внедрение метавселенных, с какими вызовами сталкиваются запросы современного образования и какие есть пути для их решения.

Чтобы показать, как именно тренд может выглядеть на российском рынке, мы приводим примеры стартапов и компаний, уже работающих в таком ключе.



Лаборатория инноваций в образовании НИУ ВШЭ совместно с образовательным холдингом Ultimate Education.  
[https://ioe.hse.ru/edu\\_global\\_trends/2024/?ysclid=mhjmuvbjq3698139572](https://ioe.hse.ru/edu_global_trends/2024/?ysclid=mhjmuvbjq3698139572)

# Тренды

## Тренд 1. Мультимодальная педагогика

Согласны **58%** инноваторов и **34%** студентов

Важность тренда отметили более половины инноваторов — из них более 60% в возрасте до 29 лет. Инноваторы старшего поколения (50+ лет) менее склонны внедрять разные способы презентации материалов в обучение. Среди студентов онлайн-образования важность многообразия способов коммуникации отмечает более трети учащихся — значимость тренда признают, однако на фоне других он не становится приоритетным, так как в онлайн-обучении культура мультимодальной педагогики наиболее развита. Эксперты в свою очередь отмечают, что представление материала исключительно в одном-двух форматах (например, текстовом и аудиальном) ограничивает образовательные возможности. Тема изучается глубже и качественнее, если контент оформлен с использованием инфографиков, запоминающихся иллюстраций (в том числе мемов), видео- и аудиоформатов, а также инновационных технологий: ИТ-решений, нейросетей, виртуальной реальности.

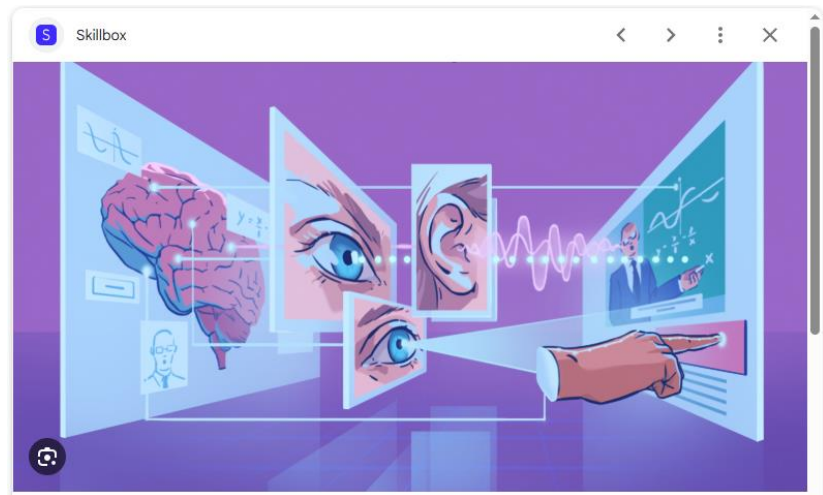


## ◆ Обзор от ИИ

Мультимодальная педагогика — это **подход к обучению, который использует различные способы представления информации (текст, изображения, аудио, видео) для стимуляции разных каналов восприятия учеников**. Цель состоит в том, чтобы сделать обучение более увлекательным, доступным и инклюзивным для людей с разными особенностями усвоения материала. [🔗](#)

### Основные принципы и методы

- **Использование разных форматов:** Представление информации через разнообразные форматы, такие как презентации, видеоролики, графики, диаграммы, а также интерактивные элементы и симуляции, например, VR/AR. [🔗](#)
- **Стимуляция всех чувств:** Создание образовательной среды, которая активизирует различные чувства, что способствует лучшему и более глубокому усвоению знаний. [🔗](#)
- **Активное вовлечение:** Привлечение учеников к процессу обучения через активное взаимодействие с материалами, решение задач и проведение экспериментов. [🔗](#)
- **Развитие навыков:** Такая педагогика направлена не только на передачу знаний, но и на развитие критического мышления, творческих способностей и навыков сотрудничества. [🔗](#)







- авт.-сост. и науч. ред. Т.Г. Галактионова; Фонд поддержки образования. - Сер. Библиотека Гимназического союза России
- 2013 год, Санкт-Петербург

# Семиотическая дидактика

+



**Создание педагогической ситуации**, при которой одна образовательная задача решается через:



**вариативную деятельность** в основе которой находятся разные культурные коды (слово, предмет, рисунок, музыка, схема),



**разные способы взаимодействия с текстом** (диалог, рефлексия, исследование, экзистенциальная концептуализация)



**Вербальный  
текст**



**Математический  
текст**



**Визуальный  
текст**



**Акустический  
текст**



**Текст  
ощущений**



**Текст  
исследования**





**Текст  
общения**





**Текст  
самопознания**



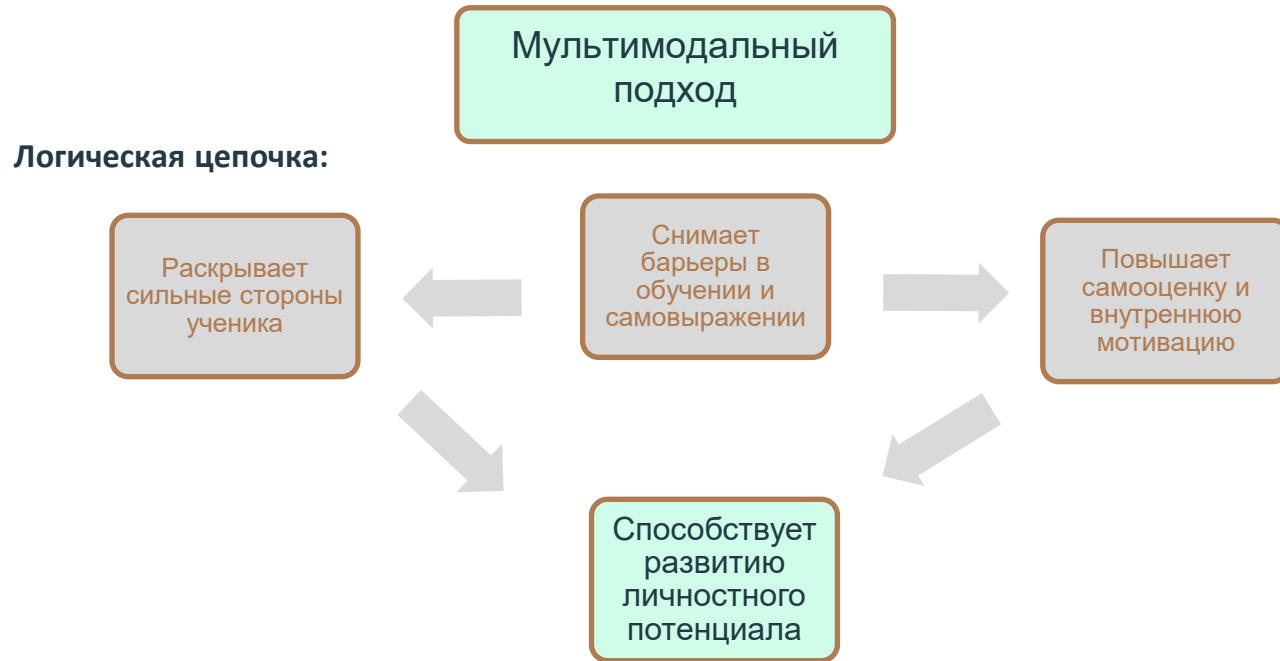
**Текст  
экзистенции**



Мультимодальные  
технологии в решении  
педагогически задач



# Мультимодальные технологии в развитии личностного потенциала



# Мультимодальные технологии в приобщении к чтению

От единственного канала — к множеству точек входа

От пассивного потребления — к активному творчеству

От изолированного текста — к социальному взаимодействию



# Язык, который все понимают:



- От сенсорного опыта к абстрактному мышлению.
- Выявление и поддержка разных стилей обучения.
- Ответ цифровому поколению.

Спасибо за внимание

[galaktionova.tg@mail.ru](mailto:galaktionova.tg@mail.ru)